



SEOUL BUS TV

MEDIA PROPOSAL

#서울버스월이용객수

2.7억명

#서울 시내버스 차량인가대수

7,383대

(25년10월기준)

#서울 시내버스 일평균 운행시간

18시간

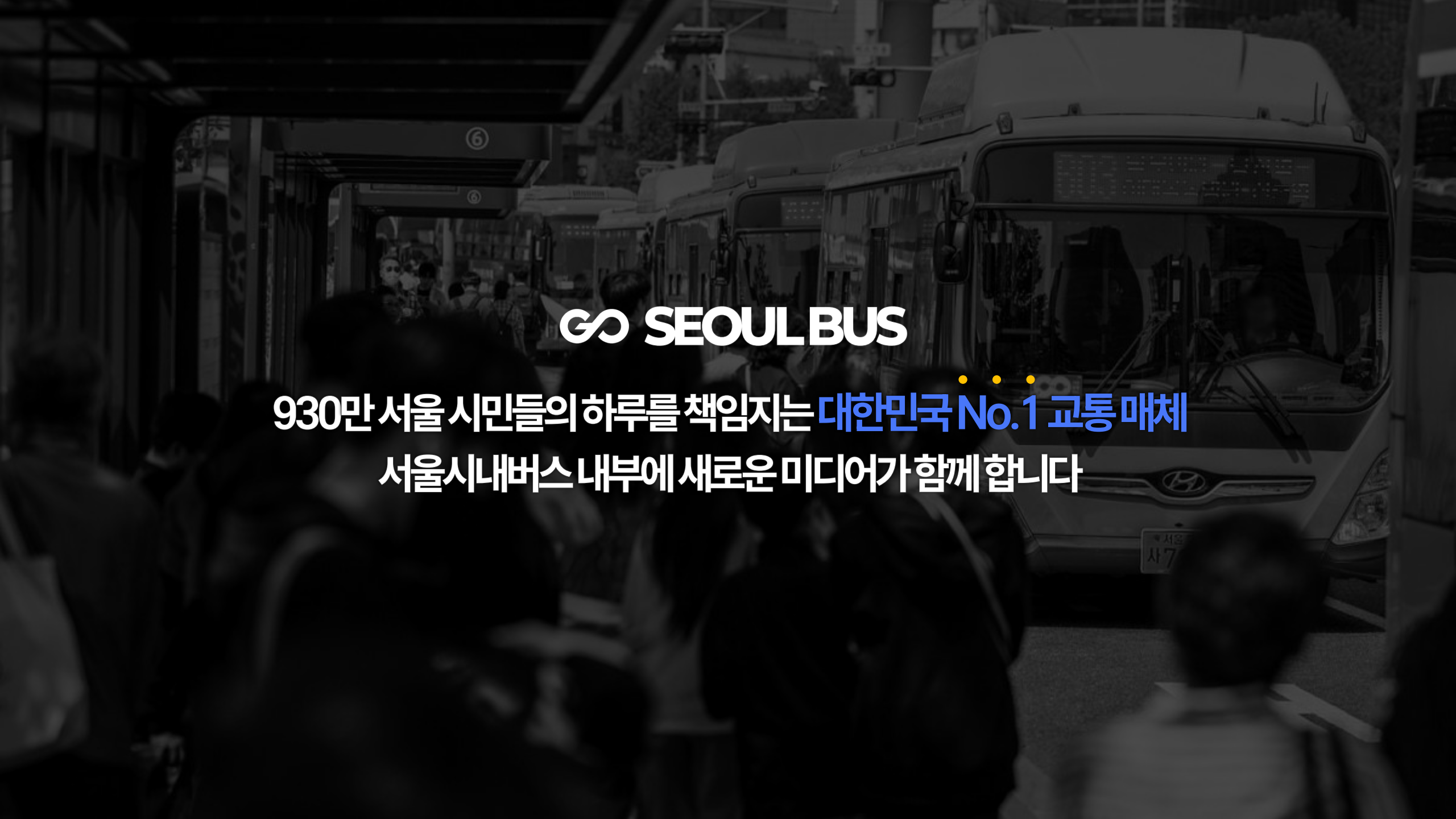
(06:00~24:00)

*서울버스 월평균승/하차객수

24년기준 약 2.7억명 (광역, 마을, 순환버스 포함) / 출처: 서울특별시 열린데이터광장

*서울 지하철 2호선 월평균승/하차객수

24년기준 약 8,300만명 / 출처: 서울특별시 열린데이터광장



∞ SEOUL BUS

930만 서울 시민들의 하루를 책임지는 대한민국 No.1 교통 매체
서울 시내버스 내부에 새로운 미디어가 함께합니다



서울 시민의 하루 일상 속에 당신의 브랜드를 **ON-AIR** 합니다

The logo for Seoul Bus TV, featuring a stylized infinity symbol icon followed by the text "SEOUL BUS TV" in a bold, sans-serif font. The "TV" part of the text is colored blue, while the rest is white.

J1

WHY SEOUL BUSTV

서울버스TV는 세련된 디자인의

37인치 와이드형 미디어입니다



* 서울버스전체인가차량(7,383대)中 모든 저상/전기버스에 설치
(층고가 낮은 구형중형, 일반버스 및 순환/심야버스, 예비차 등 비효율적인 차량 제외)

* 특정차종(에디슨모터스)차량은 차내 층고 이슈로 29인치 미디어 설치(475대)

매체 규격 | 0.92m X 0.28m (37인치 와이드 LCD)

설치 높이 | 버스바닥 ~ 미디어 하단부 195cm 이상

서울버스TV는

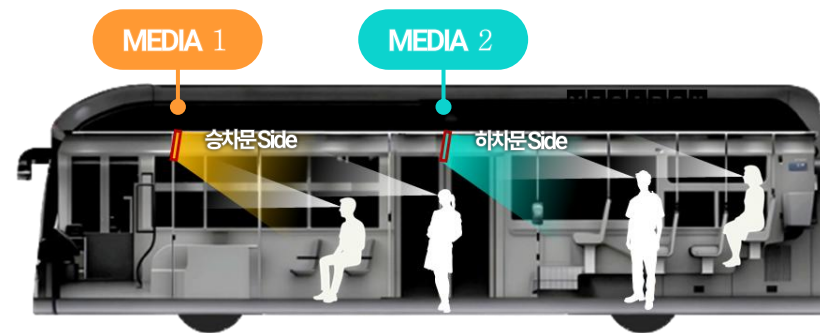
2기 동시 표출

로 효과가 더욱 극대화됩니다

강남, 서초 등 주요 지역을 경유하는 노선 차량은 미디어 2기 운영

승/하차 Side 동시 표출로 집중도를 높이고 도달 범위를 확대해 광고 효과 극대화

※ 각기별로 별도 소재 사용 불가



MEDIA 2



MEDIA 1



* 주요 노선(강남/서초/송파/홍대/광화문/여의도 등 경유) 위주로 2기 설치되어 있으며 지속 확대 예정

서울버스TV는

서울 전역을 단 한 번에 커버합니다

서울 버스TV 설치 차량 리스트 [↓](#)

서울방방곡곡 위치한 약 6,000개의 정류장을 누비는 5,000대의 버스에 설치되어
서울 전역을 단 한 번에 커버하는 압도적인 커버리지의 미디어

서울버스TV 커버리지



매체수량 **7,000**기



운행대수 **5,000**대



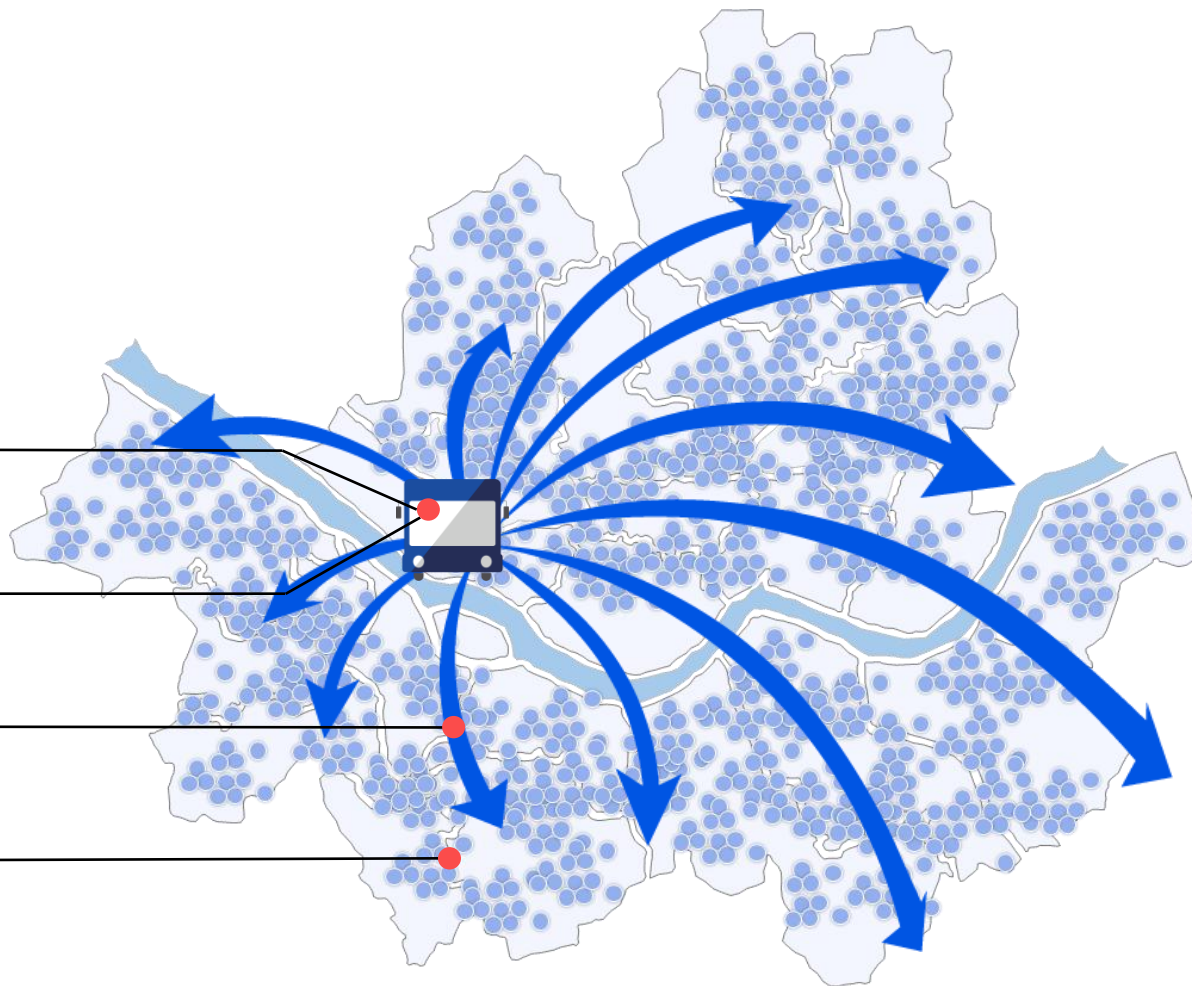
운행노선 **298**개

(’25년 12월 기준 / 서울버스TV 운행노선)



경유정류장 **7,317**개

(’25년 12월 기준 / 서울버스TV 경유정류장)



*운행노선 및 경유정류장 수는 서울시 교통 현황에 따라 상시 변경될 수 있습니다.

서울버스TV는 가장 효율적이고 합리적인 선택입니다

서울 교통매체 중 동일한 금액으로 더 많은 수량을 집행하고
더 많이 노출되어 가장 낮은 집행 단가를 자랑하는 저비용 고효율의 미디어

VS 타 교통매체 효율 비교

서울버스 외부래핑 광고
동일 금액(4,000만원) 집행시

집행대수 평균 30대 (대당 133만원)

집행노선 평균 30개

VS

서울버스TV
1구좌 집행시(4,000만원)

집행대수 5,000대 (대당 8천원)

집행노선 301개

일노출횟수 560,000회 (7,000기 기준)

노출화당단가 2.4원

VS

지하철 2호선 영상광고
1구좌 집행시(4,000만원)

일노출횟수 196,000회

노출화당단가 6.8원

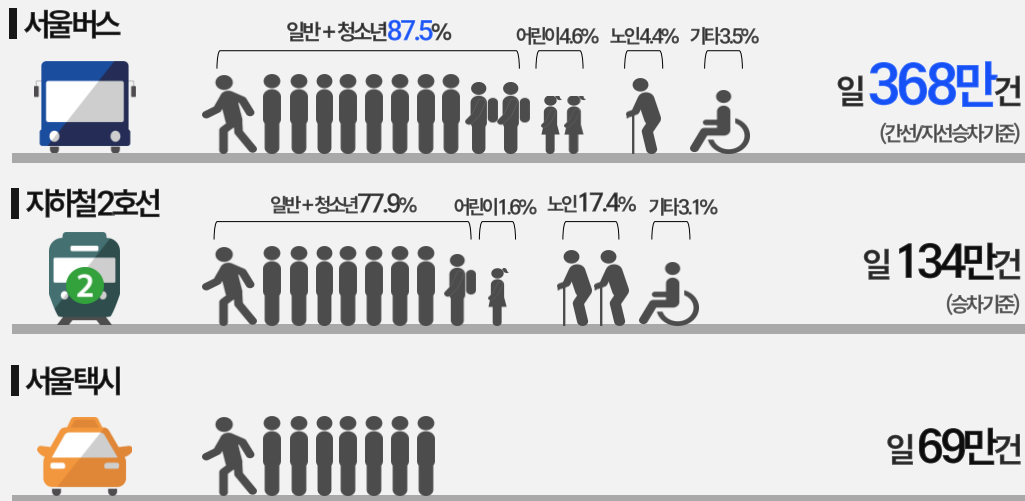
*각 최신 제안서 기준 / 동일한 금액 또는 1구좌 집행시 비교

서울버스TV는

일 368만 명의 명확한 타겟에게 노출됩니다

타 대중교통 매체 대비 월등하게 많은 이용건수와
유동인구와 같은 불특정 다수가 아닌 명확한 실제 탑승객을 보장하는 미디어

대중교통별 일평균 이용건수 & 이용자 유형별 비중

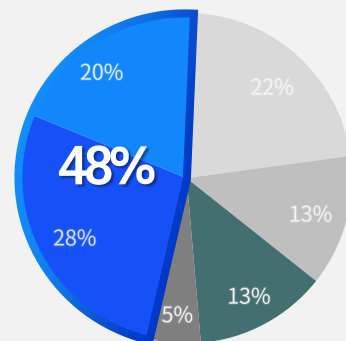


*이용자 유형별 비중: 전체버스(광역·마을버스 포함), 전체지하철호선기준

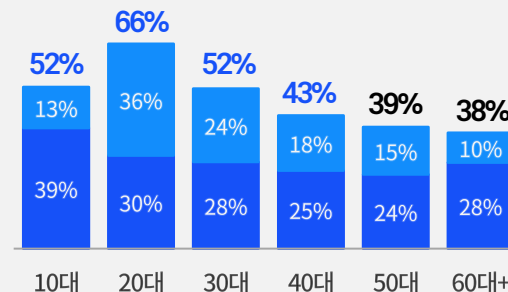
*출처: 서울특별시/2024서울교통이용통계보고서

서울시민통근·통학교통수단통계

전체평균



연령별



■ 버스(환승 포함) ■ 버스+지하철 ■ 승용차 ■ 도보 ■ 지하철(철도) ■ 기타

*출처: 서울특별시/2024서울시통근·통학시 이용하는 교통수단통계

서울버스TV는 다양한 콘텐츠가 체계적으로 노출됩니다

광고구좌는 총 30구좌(15초기준/베이직25구좌 + 플러스5구좌)로 운영
공익콘텐츠(10초) 포함 전체 스케줄 약 10분 주기 Cycle

※ 정류장안내(10초)는 다음 정류장 도착전 1/3지점에 접근하면 다른 콘텐츠 송출 중간에 최우선순위로 노출

서울버스TV 콘텐츠 송출 스케줄



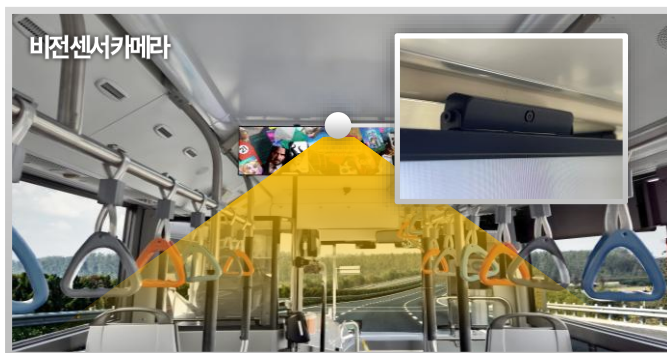
서울버스TV는 캠페인별 효과 측정 및 분석이 가능합니다

대중교통매체 최초로 비전AI 기술을 활용,
탑승객의 시선 등 다양한 metrics를 분석하여 캠페인별 다양한 지표 측정 및 분석이 가능한 미디어

광고 효과 측정 프로세스

버스 내부 영상 수집

승차문에 위치한 서울버스TV 상단에 설치된
비전 센서 카메라(주요 노선 차량에 2,000기 설치)를 통해
실시간 버스 내부 영상 수집 및 데이터 비식별 처리



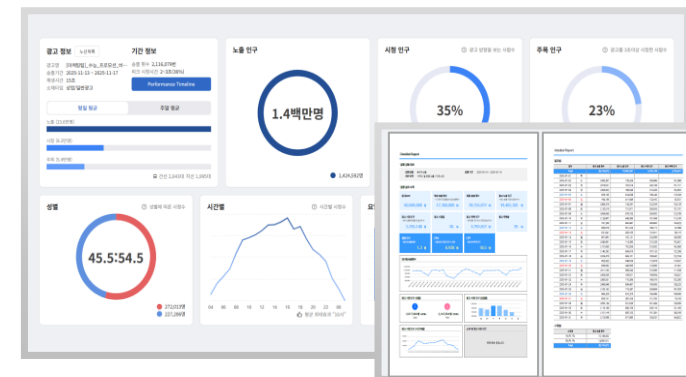
데이터 식별 및 분석

DOOH 데이터 솔루션 전문사 ADDD의
독자적 인공지능 기술(비전AI)을 통한
타겟 객체 검출 및 바이오메트릭스*를 통한 실시간 분석



캠페인별 결과 리포팅

분석 데이터 표본으로 캠페인별 집행 결과 산출
→ 캠페인 종료 후 리포트 제공



*바이오메트릭스(Biometrics): 눈, 코, 귀, 어깨, 골반, 무릎, 발목, 팔꿈치, 손목 등 신체의 총 17개소

J2

AD PRODUCT

캠페인의 마케팅 목적에 맞춰 집행 가능한 서울버스TV만의 광고 상품 라인업을 소개합니다

서울 전역으로 일관된 메시지를 전달하는
규모 있는 효율적인 마케팅을 원한다면

베이직 상품

(총 25구좌/
동영상광고)

특정 지역과 시간대를 추가로 선택하여
세밀한 타겟 맞춤형 마케팅을 원한다면

플러스 상품

(총 5구좌/
동영상광고)

STATION PLUS+ | TIME PLUS+ | TIME EXCLUSIVE

※ 베이직 0.5구좌 집행 시 구매 가능

정류장 안내와 함께 노출되는 지역 중심의
주목도 높은 특별한 마케팅을 원한다면

스페셜 상품

(개별 구좌/
이미지광고)

STATION NAVI

※ 베이직 0.5구좌 집행 시 구매 가능

베이직 상품

서울 전역으로 규모있는 효율적인 마케팅

베이직 상품

서울 버스 TV 설치 차량 리스트

서울 버스 TV 전체 7,000기에 반복 노출되어 압도적인 커버리지를 자랑하는 메인 상품입니다

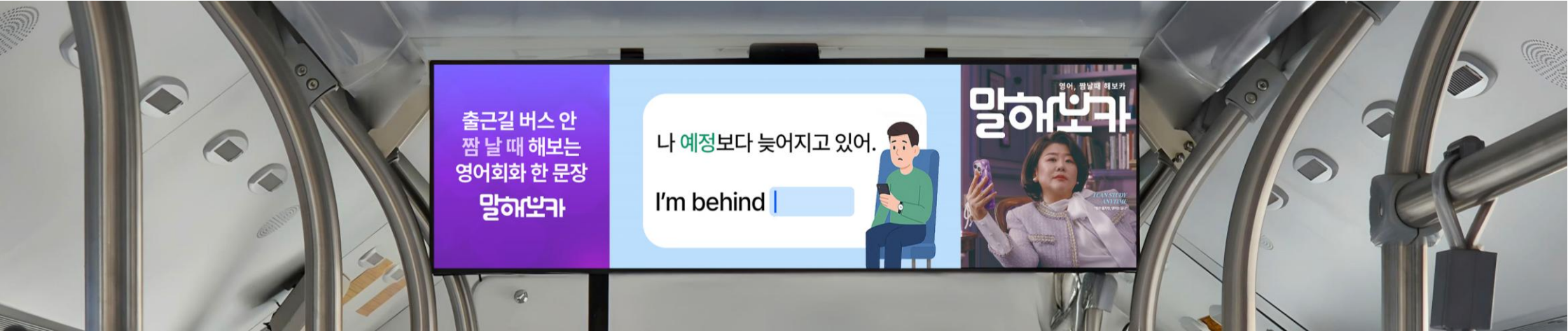


구분	매체수량	운영시간	노출횟수	소재유형	판매구좌	광고단가(VAT별도)
베이직상품	버스 5,000대/ 미디어 7,000기	06:00-24:00 (일 18시간 운영)	1기당 일평균 80회/ 일평균 총 56만회	15초 영상	25구좌	월 4,000만원/1구좌

※ 광고 재생 도중 정류장 안내 콘텐츠가 노출될 수 있으며, 노출 횟수에는 포함되지 않습니다.

베이직 상품 | 브랜드 콘텐츠

브랜드아이덴티티를활용하여버스이용객에게유익한정보를제공하는콘텐츠제작시특별한혜택을제공합니다



구분	매체수량	운행시간	노출횟수	소재유형	판매구좌	광고단가(VAT별도)
베이직상품 브랜드콘텐츠	버스5,000대/ 미디어7,000기	06:00-24:00 (일 18시간운영)	1기당일평균40회/ 일평균총28만회	30초영상	25구좌中 3구좌한정	월4,000만원/1구좌 월2,000만원/1구좌

※ 총 30초 中 브랜드 광고는 최대 15초까지 가능하며 정보성 콘텐츠 종료 후 삽입 가능합니다.
※ 콘텐츠 소재 제작가이드에 맞는 소재 제작 필수이며, 심의 후 집행 가능합니다. (별도 제작 가이드 참고)
※ 광고 재생 도중 정류장 안내 콘텐츠가 노출될 수 있으며, 노출 횟수에는 포함되지 않습니다.

브랜드 콘텐츠에서

#금융광고주 - “오늘의KOSPI, 환율지수”, “데일리주식뉴스”



#보험, 화재광고주 - “출퇴근길사고유형&예방법”, “버스이용시안전사항”



#제약광고주 - “계절별질병관리및예방약품”

겨울철 감기예방 위한 예방방법

초기 감기 증상엔 감기약으로 빠른 대처를!

침 등 초기 감기 증상이 지속된다면 가까운 약국에서 감기약을 구매 후 복용하면 증상 완화에 도움이 돼요

판피린은 약국에서

#식품, 가전광고주 - “오늘의 간편레시피”



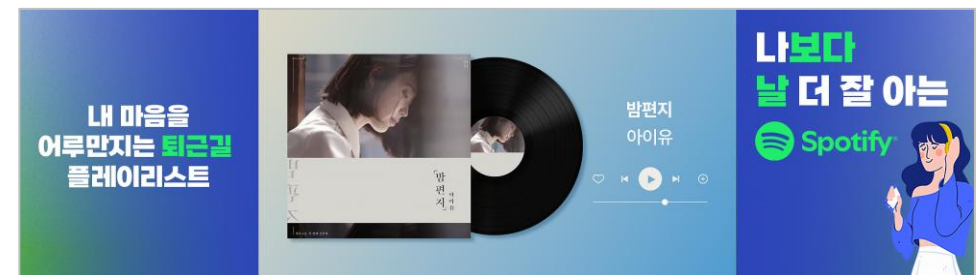
#어학광고주 - “출근길영어한마디”, “하루30초일본어/중국어”

출근길 버스 안 짬 날 때 해보는 영어회화 한 문장 **말해보카**

나 예정보다 늦어지고 있어.
I'm behind

말해보카 영어, 필답해 체크

#음악스트리밍광고주 - “퇴근길감성충전플레이리스트”



플러스상품

캠페인 목적에 맞춘 타겟 맞춤형 마케팅

STATION PLUS+

서울 버스 TV 정류장 리스트

타겟에 맞춰 선택한 정류장을 기준으로, 정류장 안내 송출 후 바로 연이어 영상 광고가 노출되는 상품입니다

추천 활용 예시



#아르바이트 구인 앱 광고 → 서울에 위치한 대학교 인근 정류장 선택



#영화 개봉 홍보 → 서울에 위치한 영화관 인근 정류장 선택

구분	집행대수	노출횟수	소재유형	정류장 등급별 단가/월 (VAT 별도)		비고
STATION PLUS+	선택한 정류장을 경유하는 노선의 운행대수 전체	정류장별 상이 (정류장수 X 경유 노선수 X 평균 운행횟수)	15초 영상	강남대로	100만원	- 최소 집행금액 : 3,000만원 (베이직 0.5구좌 2,000만원 포함) - 1개 정류장 1개 광고주 독점 (STATIONNAVI 상품과 별도)
				SSA	40만원	
				SA	30만원	
				A	20만원	
				B	10만원	

※ 강남대로에 위치한 정류장은 별도 단가로 책정되어 있으며, 해당 정류장은 STATION PLUS+ 상품 집행 시 1,000만원당 최대 2개까지만 선택 가능합니다.

※ 플러스/스페셜 상품은 독점 또는 한정 상품으로, 부킹 확정 후 취소 시 별도의 위약금 가이드가 적용됩니다.

※ 정류장별 단가 및 정류장 등급 분류 기준은 별도 단가표 참고 (서울 외 지역의 정류장은 선택 불가능합니다)

※ 광고 재생 도중 정류장 안내 콘텐츠가 노출될 수 있으며, 노출 횟수에는 포함되지 않습니다.

TIME PLUS+

특정 시간대를 선택하여 정해진 예산만큼 광고를 집중 노출시킬 수 있는 상품입니다

추천 활용 예시



#아침 전용 프로모션 소재 → AM 9~10시 시간 선택



#점심 전용 메뉴 프로모션 소재 노출 → PM 12~1시 시간 선택

구분	집행대수	노출횟수	소재유형	광고단가(VAT별도)	비고
TIME PLUS+	지정 시간대 운행 버스 전체	예산 ÷ 노출 횟수당 단가 (e.g. 1,000만원 → 133만회)	15초 영상	노출 횟수당 7.5원	-최소 집행 금액: 3,000만원 (베이직 0.5구좌 2,000만원 포함) -1시간 단위로 구매 가능 시간당 최대 3,000만원 집행 가능 -AM 7~9시, PM 5~7시 집행 불가

※ 플러스/스페셜 상품은 독점 또는 한정 상품으로, 부킹 확정 후 취소 시 별도의 위약금 가이드가 적용됩니다.

※ 광고 재생 도중 정류장 안내 콘텐츠가 노출될 수 있으며, 노출 횟수에는 포함되지 않습니다.

TIME EXCLUSIVE

일 최대 1시간, 특정 시간대를 독점하여 오직 1개 광고만 노출 가능한 상품입니다

추천 활용 예시



#OTT 콘텐츠 전 세계 공개 → 공개 1시간 전 시간 독점



#커머스 타임 세일 이벤트 → 이벤트 시간 독점

구분	집행대수	노출횟수	소재유형	광고단가(VAT 별도)	비고
TIME EXCLUSIVE	독점 시간대 운행 버스 전체	독점 시간대 고정 노출 (정류장 안내 구간 제외)	고정 이미지 (30초 MP4 형태로 제작)	30분당 1,000만원 / 1시간 2,000만원	- 최소 집행 금액: 3,000만원 (배이직 0.5구좌 2,000만원 포함) - 30분 단위로 구매 가능 1일 최대 1시간, 연속 3일간 월 최대 2회 집행 가능 - AM 7~9시, PM 5~7시 집행 불가

※ 플러스/스페셜 상품은 독점 또는 한정 상품으로, 부킹 확정 후 취소 시 별도의 위약금 가이드가 적용됩니다.

※ 광고 재생 도중 정류장 안내 콘텐츠가 노출될 수 있으며, 노출 횟수에는 포함되지 않습니다.

스페셜 상품

지역 중심의 주목도 높은 특별한 마케팅

STATION NAVI

서울 버스 TV 정류장 리스트

정류장도착전 1/3지점진입시, 정류장안내와함께무조건노출되어높은주목도를자랑하는상품입니다

추천활용예시



#서울전역에지점보유 → 지점인근정류장선택

#특정장소에마케팅이슈有 → 특정장소인근정류장선택

구분	집행대수	노출횟수	소재유형	정류장등급별단가/월(VAT별도)		비고
STATIONNAVI	선택한정류장을경유하는 노선의운행대수전체	정류장별상이 (정류장수X경유노선수 X평균운행횟수)	10초이미지 (2분할면의우측위치)	강남대로	100만원	-최소집행금액: 3,000만원 (베이직0.5구좌2,000만원포함) -1개정류장1개광고주독점 (STATIONPLUS+ 상품과별도)
				SSA	40만원	
				SA	30만원	
				A	20만원	
				B	10만원	

- ※ 정류장 안내는 모든 콘텐츠의 최우선 순위로 노출됩니다.
- ※ 플러스/스페셜 상품은 독점 또는 한정 상품으로, 부킹 확정 후 취소 시 별도의 위약금 가이드가 적용됩니다.
- ※ 정류장별 단가 및 정류장 등급 분류 기준은 별도 단가표 참고
- ※ 월 5천만 원 이상 집행 시 광고주 전용 스킨을 사용할 수 있습니다. (베이직 0.5구좌 제외, 자세한 사항은 별도 문의)

STATION NAVI/PLUS+ 상품은 타겟팅한 정류장에 버스가 접근할 때 정확하게 노출됩니다



13

APPENDIX

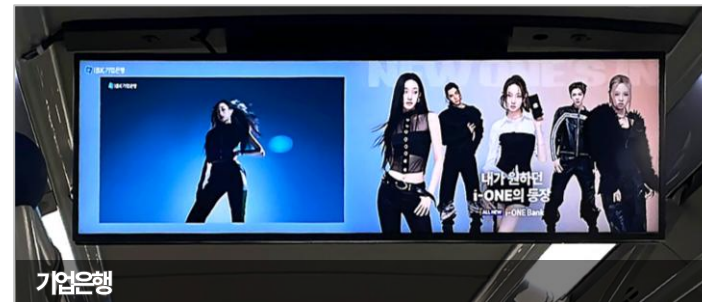
APPENDIX

업종별 레퍼런스

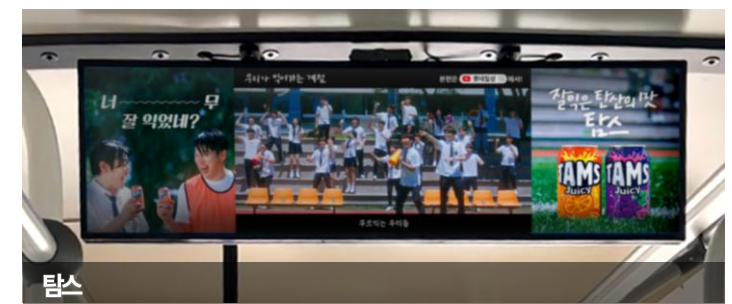
#전기전자



#금융/보험



#음료



APPENDIX

업종별 레퍼런스

#영화



#정보/통신/서비스



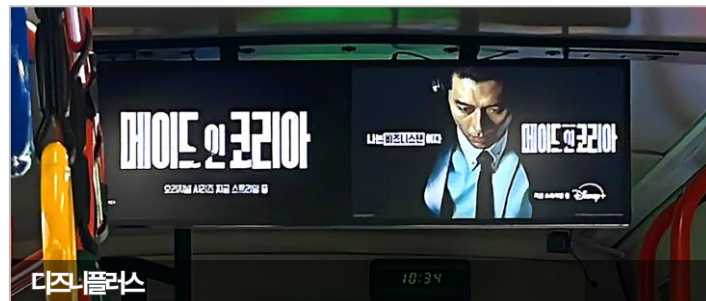
#유통



APPENDIX

업종별 레퍼런스

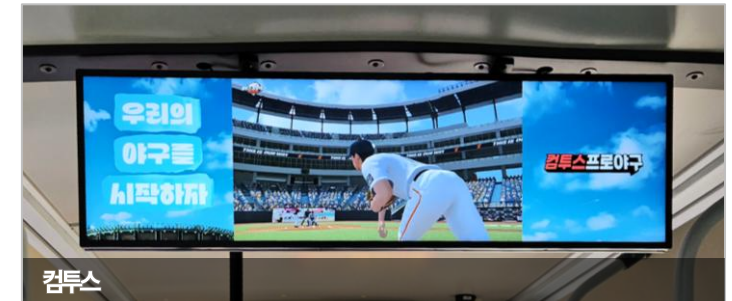
#OTT/방송



#프랜차이즈 (패스트푸드)



#게임



APPENDIX

업종별 레퍼런스

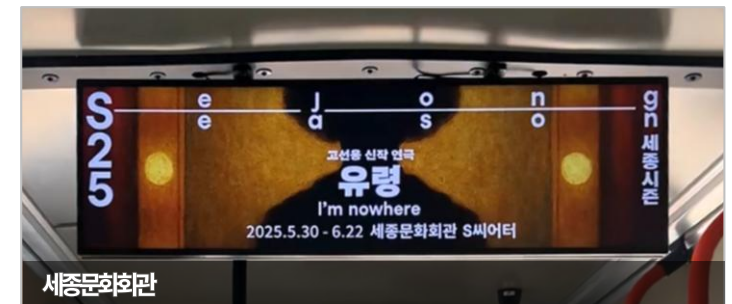
#제약/건강기능



#패션



#공연/예술



APPENDIX

업종별 레퍼런스

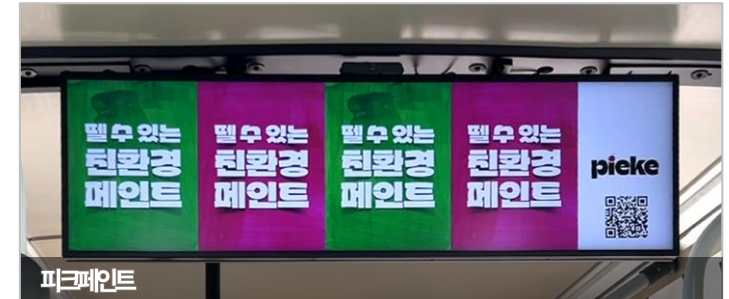
#뷰티



#출판/교육



#가구/생활용품



업종별 레퍼런스

A large digital display in a train car shows the SEVENTEEN THUNDER album cover. The cover features a member in a red leather jacket. The text "SEVENTEEN" and "THUNDER" is visible on either side of the image.

A large digital screen in a subway car displays a close-up of actor Kim Woo-jin. He has a serious expression and is looking directly at the camera. The text "DON'T SAY YOU LOVE ME" is visible in the upper right corner of the screen. The screen is mounted on a wall with a decorative pattern of eyes above it. The Korean text "박히트" is visible in the bottom left corner of the image.

판매가이드

할인가이드

전 상품 공통				
집행기간	3개월	6개월	12개월	베이직상품 할인 중복 적용 가능
	5%	10%	20%	

베이직상품			
집행구좌수 (월기준)	3구좌	5구좌	공통 할인 중복 적용 가능
	5%	10%	

위약금 가이드

플러스/스페셜 상품	
위약금 발생 기준	위약금
라이브 3주 전 취소시	30%
라이브 2주 전 취소시	50%
라이브 1주 전 취소시	70%
라이브 3일 전 취소시	100%
라이브 중도 취소시	잔여 Value의 50%

업종 가이드

구분	업종
집행제한업종	- 주류, 담배 및 전자담배, 공포류 게임, 성인방송&웹툰 사이트, 정당광고, 종교광고, 대부업, 국제결혼, 성형외과 등 - 그외 업종 또한, 소재 검수 결과 폭력적, 선정적이거나 기타 공포 또는 혐오감을 주는 소재로 판단되는 경우 집행 불가

※ 별도 안내되는 업종별 세부 가이드 참고

소재제작가이드

영상 소재

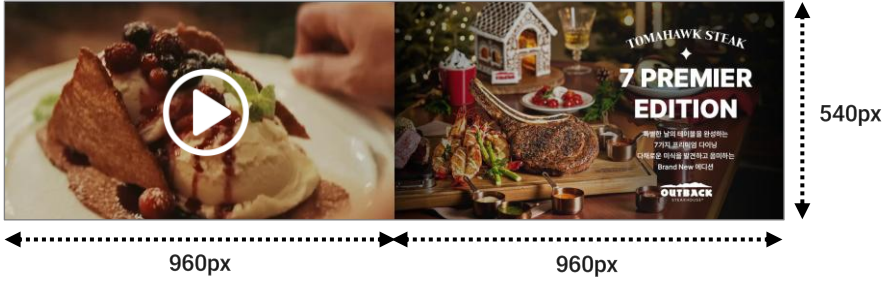
입고기한	라이브 및 소재 교체일 최소 3 영업일 전
소재규격	1,920X 540 (px)
소재 길이	기본 15초 소재 / 20초, 30초 가능 (최대 30초)
파일 포맷	MP4 (H.264 AVC)
파일 용량	100MB 이하
비고	- 영상 + 이미지 타입은 1개 파일로 합쳐서 전달 필수입니다 - 사운드 송출되지 않습니다

※ A~C 이미지는 이해를 돕기 위한 타입별 예시입니다

A타입 전면영상



B타입 영상/이미지결합



C타입 영상중앙배치/이미지좌우배치결합



소재제작가이드

■ 이미지 소재 (STATION NAVI 用)

입고기한	라이브 및 소재 교체일 최소 3 영업일 전
소재규격	960 X 540 (px)
파일 포맷	JPG 또는 PNG
파일 용량	20MB 이하
비고	- 가독성이 떨어지는 텍스트(폰트 및 색상), 또는 해상도, 퀄리티가 낮은 이미지는 사용이 불가할 수 있습니다 - 사운드 송출되지 않습니다 - 무빙 효과 삽입 불가하며, 고정 이미지 형태 필수입니다

A타입 기본스킨



B타입 광고주전용스킨



* 월 5천만원 이상 집행시 전용스킨 사용 가능합니다.
(스킨 디자인 사전 협의 후 진행 가능)

※ A~B 이미지는 이해를 돕기 위한 타입별 예시입니다

소재제작가이드

■ 브랜드 콘텐츠

* 소재제작 및 심의 프로세스

- ① 소재제작 전 사전 컨티 심의 필수이며, 사전 심의 미통과 시 집행 불가
- ② 심의 완료된 콘티와 다른 내용으로 제작 시 집행 불가하며, 사전 소재 검수 필수
- ③ 최종 소재 입고 기한 : 라이브 및 소재 교체일 최소 3영업일 전

소재 길이	- 총 30초 ① 00~15초 구간 : 정보성 콘텐츠 구간 (일반 브랜드 CM 또는 홍보 콘텐츠 절대 불가) ② 16~30초 구간 : 일반 브랜드 CM 삽입 가능 구간	
소재 규격 및 구성	- 규격 : 1,920X540 (px) - 2개 영역 (브랜드 영역, 정보성 콘텐츠 영역) 으로 구성 필수 * 정보성 콘텐츠 영역의 사이즈 비중 50% 이상 필수 * 영역별 위치 및 배치 제한 X	
영역별 제작 가이드	① 브랜드 영역 ★ 필수사항 - 고정 이미지만 사용 가능, 영상 사용 불가 - 정보성 콘텐츠에 대한 제목 삽입 필수 (브랜드 홍보성 제목 불가) - 그 외 브랜드명, BI, 관련 이미지 삽입 ○ 권장사항 - 버스 승객 대상 전용 콘텐츠를 알 수 있는 카피 포함 (e.g. 버스에서 만나는~)	② 정보성 콘텐츠 영역 ★ 필수사항 - 브랜드 아이덴티티를 살린 정보 제공 또는 공익적인 내용의 콘텐츠로 제작 필수 - 단순 브랜드 홍보 콘텐츠 절대 불가 (브랜드명 및 직접적인 브랜드 노출 절대 불가) ○ 권장사항 - 콘텐츠 시작 또는 엔딩에 브랜드와 서울버스 협업 콘텐츠라는 카피 1초 이상 삽입 (e.g. 본 캠페인은 “브랜드명”과 서울버스가 함께 합니다, “브랜드명” X 서울버스 등) 잘못된 예시 (X) 올바른 예시 (O)

FAQ

Q. 모든 서울 시내버스에 서울버스TV가 설치되어 있나요?

A. 전체 서울 시내버스 차량은 총 7,383대(‘25년 12월 기준)입니다. 이 중 순환/심야버스 등 비효율적인 노선은 제외하고, 지선/간선버스 중에서 층고가 낮은 구식 중형/일반버스를 제외한 모든 저상/전기버스 5,000대에 설치되어 있습니다. 그리고, 주요 노선을 경유하는 2,000대에는 서울버스 TV가 2기씩 설치되어 있어 총 7,000기가 설치되어 있습니다.

Q. 서울버스TV가 설치된 차량 및 노선은 계속 유지되나요?

A. 서울시 교통상황(노선 변동 등) 및 운수사 운영 사정(운행연수 초과 차량 폐차·교체 등)에 따라 설치 차량의 노선이 수시로 변동되며, 변동 사항 업데이트에 다소 딜레이가 있는 점 참고 바랍니다.

Q. 차량 1대에 설치된 미디어 1기당 일 80회 이상 무조건 노출되나요?

A. 차량(노선)별 운행거리 및 운행시간 상이하여, 일 80회 미만 노출되거나 일 100회 이상 노출되는 차량도 있습니다. 5,000기의 평균 노출 횟수가 일 80회라는 의미입니다.

Q. 상품별 노출 우선순위가 어떻게 되나요?

A. STATIONNAVI → TIMEEXCLUSIVE → TIMEPLUS+, STATIONPLUS+ → 베이직 상품 순서입니다.

Q. 사운드는 노출되나요?

A. 미노출됩니다.

Q. 정류장의 등급은 어떤 기준으로 정해지나요? 서울 외 지역(경인 지역)의 정류장도 선택 가능한가요?

A. 정류장별 지역구별 배점, 승/하차객수, 운행 횟수에 따라 총 4개 등급으로 분류하였으며, 버스TV가 설치된 노선이 경유하는 정류장은 모두 선택 가능합니다. (경인 지역 포함)

Q. STATIONPLUS+와 TIMEPLUS+ 상품을 동시에 집행하려면 각각 개별로 구매해야 하나요?

A. 네, 각각 별도의 상품이기에 때문에 개별로 최소 3천만원 이상 집행해야 합니다.

Q. 소재 심의는 어떻게 진행되나요?

A. 메가박스에서 1차 심의 후, 서울버스운송조합에서 최종 심의가 진행되며 평균 2-3일 소요됩니다.

Q. 비전센서 카메라로 수집하는 영상들은 어떻게 처리하나요?

A. 영상 수집과 동시에 실시간 데이터 분석 후, 영상은 저장되지 않고 바로 삭제됩니다.

THANKYOU



Contact

02-6925-4446
add.cs@add.co.kr